



שיווק שיוצר ערך - סדנת אימפקט מרקטינג מעשית

ישראל של 2026 מייצרת למותגים מפת צרכים והזדמנויות חדשה: דור צעיר עם ציפיות והרגלים שונים, אוכלוסייה מבוגרת גדלה והולכת, שהשוק עדיין מפספס, אנשים המתמודדים עם השלכות גופניות ונפשיות של המלחמה, ובמקביל - טכנולוגיה, AI ושינויי אקלים - שמשנים את הדרך שבה אנשים חיים, עובדים וצורכים. בתוך המציאות הזו נמצאות הזדמנויות לפתח מוצרים ושירותים רלוונטיים יותר, להגיע לקהלים שעדיין אינם מקבלים מענה וליצור ערך חדש ללקוחות, לעסק, לחברה ולסביבה. אמנם קמפיין מרגש יכול לייצר רגע של תשומת לב, אבל בתוך הצפת המסרים - מוצרים, שירותים ומהלכים בעלי ערך ממשי משאירים חותם עמוק ומתמשך יותר.

הסדנה תתקיים ב-5 בנובמבר 2026, בשעות 9:30-13:30, בבצפר, נמל תל אביב
יזום וניהול: מיכל וינדזברג, מנהלת התוכן והמכללה של איגוד השיווק הישראלי
ניהול מקצועי: שירלי קנטור, יועצת אסטרטגית, מרצה ומפתחת גישת אימפקט מרקטינג

אימפקט מרקטינג טוב:

- ◆ מגלה הזדמנויות חדשות: מזהה צרכים, קהלים וחסמים שהשוק עדיין אינו נותן להם מענה
- ◆ מפתח ערך חדש: באמצעות חדשנות במוצר, בשירות, בחוויית הלקוח ובפעילות המותג
- ◆ מאפשר לאנשים לפעול ולהשפיע: פותח בפניהם אפשרויות לשפר את חייהם, לבחור בחלופות מיטיבות יותר או לסייע לאחרים
- ◆ מחזק את הרלוונטיות והאמון במותג: בזכות עשייה ממשית, מועילה ואמינה
- ◆ יוצר יתרון תחרותי וצמיחה: באמצעות בידול, הגעה לקהלים חדשים וחיזוק הקשר עם הלקוחות

מה תקבלו בסדנה?

- ◆ נכיר מודל עבודה מקורי וערכת כלים מעשית לפיתוח אימפקט מרקטינג
 - ◆ ננתח מקרי בוחן עדכניים מהארץ ומהעולם, ונזקק מהם שיטות עבודה מומלצות
 - ◆ נראה כיצד מותגים מזהים קהלים וצרכים שהשוק עדיין מפספס, מפתחים פתרונות חדשים, מצמצמים השפעות שליליות ויוצרים מהלכים חברתיים בעלי תוצאה עסקית וחברתית ממשית
 - ◆ נבחן כיצד עבודה עם קהילות ושותפים מסייעת לדייק את הצורך, לפתח מענה אמין ולבנות אמון
 - ◆ נתנסה בפיתוח רעיון שאפשר לקחת בחזרה לארגון ולהמשיך לקדם
- בואו ללמוד איך להפוך שינויים חברתיים וסביבתיים להזדמנויות שיווקיות שיוצרות ערך, ונשארות לאורך זמן.

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 450 ₪ + מע"מ | לאחרים - 550 ₪ + מע"מ

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 shenhav@igud.org.il