



אנליטיקס בעידן ה-AI

איך לתחקר נתונים, לשאול את השאלות הנכונות, לזהות תובנות ולקבל החלטות שיווקיות

קורס זה משלב היכרות עם מערכת GA4 ומושגי היסוד הנדרשים להבנתה, עם נושאים מתקדמים יותר בעולמות תשתיות המדידה הדיגיטלית, האנליזה וכלי AI לניתוח נתונים ולביצוע CRO מבוסס דאטה. בעידן שבו ניתן לחבר את נתוני האנליטיקס לכלי AI ולשאול את הדאטה שאלות בשפה טבעית, כבר לא מספיק לדעת איפה נמצא כל דוח. חשוב להבין איך הנתונים בנויים, אילו שאלות נכון לשאול, כיצד להפיק מהם תובנות - ואיך לוודא שהתשובות שאנחנו מקבלים מה-AI אכן נכונות ומבוססות. הקורס מיועד לאנשי ונשות דיגיטל - מאנשי שיווק ועד אנליסטים - המעוניינים ללמוד כיצד למדוד נכון את הנכסים הדיגיטליים, להבין ולנתח נתונים, למקסם ביצועים ולבצע תהליכי CRO מבוססי דאטה, תוך שילוב כלי AI בתהליך העבודה.

הסדנה תתקיים בתאריכים: 13, 20, 26 באוקטובר, ו-3 בנובמבר 2026, בשעות 9:30-12:30 בבצפר, האנגר 1, נמל תל אביב
ניהול מקצועי: יניב סבן, בעלים One Digital Marketing
מרצות: קארין ליבוביץ, מומחית לאנליזה דיגיטלית, One Digital Marketing
עדה אלוף, מומחית לאנליזה דיגיטלית, One Digital Marketing

אז מה נלמד בקורס?

נכיר את Google Analytics 4, את מושגי המערכת ואת עולם המדידה הדיגיטלית
 נבין את היררכיית המערכת, כיצד הנתונים בנויים ואיך הם נאספים. נעבור על מושגי יסוד כמו Sessions, Events, Users, Dimensions, Metrics, ונלמד כיצד לקרוא ולהבין נכון את המדדים השונים.

נלמד לעבור משאלה עסקית לשאלת דאטה
 נבין כיצד לתרגם שאלות שיווקיות - כמו אילו ערוצים מביאים את הלקוחות האיכותיים ביותר, איפה המשתמשים נושרים ומה השתנה בביצועים - לשאלות שניתן לבדוק באמצעות הנתונים.

נכיר את כלי ה-AI הקיימים כיום ב-Google Analytics 4
 נלמד כיצד להשתמש בהם לתחקור הנתונים, איתור שינויים משמעותיים והפקת תובנות.

נלמד כיצד לעבוד עם נתוני Analytics באמצעות כלי AI נוספים
 נכיר דרכים לחבר או להעביר את הדאטה לכלי AI, לשאול שאלות בשפה טבעית, לבצע השוואות ולזהות מגמות חריגות והזדמנויות.

נלמד כיצד להשתמש ב-AI לבניית תוכניות ותשתיות מדידה
 נראה כיצד כלי AI יכולים לסייע בהגדרת יעדים, Events, פרמטרים ומערכי מדידה עבור הנכסים הדיגיטליים שלנו.

נכיר כלי CRO משולבי AI
 נלמד כיצד להבין טוב יותר את התנהגות הגולשים, לבצע A/B Testing לשיפור הנכס ולנתח את התוצאות ולהפיק מהן מסקנות.



מפגשים 1+2:

Google Analytics 4 - היכרות, דוחות ושילוב AI במערכת

- **מדברים באותה שפה:** מושגי היסוד של המערכת: Users, Sessions, Events, Dimensions, Metrics ועוד.
- **היכרות עם סביבת העבודה:** שימוש בטווחי תאריכים, טאבים, מנוע החיפוש וכלים מרכזיים נוספים.
- **הדוחות המובנים במערכת:** כיצד לקרוא אותם ולהבין מה הנתונים באמת מספרים לנו.
- **תשתית המדידה:** מהם Events ו-Parameters וכיצד מתכננים מדידה נכונה בהתאם ליעדים העסקיים והשיווקיים.
- **יצירת דוחות מותאמים אישית,** סגמנטים וקהלים.
- **כלי ה-AI הקיימים כיום בתוך GA4 -** איך להשתמש בהם לתחקור הנתונים, זיהוי שינויים והפקת תובנות.
- **איך בודקים את ה-AI:** טווחי תאריכים, מדדים, סגמנטים ואיכות הנתונים: כיצד לוודא שהתשובה שקיבלנו מבוססת על הנתונים הנכונים.

מפגשים 3+4:

מדאטה לתובנות - AI, CRO ו-A/B Testing

- **משאלה עסקית לשאלת דאטה:** איך לשאול את השאלות הנכונות כדי לקבל תובנות משמעותיות מהמידע שאספנו.
- **לעבוד עם AI כאנליסט:** איך לנסח שאלות שמאפשרות ל-AI להשוות תקופות, לזהות חריגות, לאתר מגמות ולהציע כיווני חקירה נוספים.
- **חיבור נתוני Analytics לכלי AI ולמקורות מידע נוספים:** הכרות עם כלי AI שמאפשרים לחבר נתוני אנליטיקס ולתחקר אותם
- **ניתוח התנהגות גולשים באמצעות כלים משולבי AI,** כמו Microsoft Clarity, והפקת תובנות מהתנהגות המשתמשים.
- **חיבור התובנות והשאלות העסקיות לעולם ה-CRO:** קווים מנחים לעמודי נחיתה איכותיים ותהליך נכון לבניית מהלך CRO מדויק ואפקטיבי.
- **שימוש בכלי AI לבניית תוכנית CRO:** מהתובנה וההשערה ועד להצעה לשיפור ולניסוי.
- **ביצוע A/B Testing מבוסס נתונים באמצעות מערכות תומכות AI:** ניתוח התוצאות והפקת תובנות.
- **מתבונה להחלטה:** כיצד להבחין בין נתון, פרשנות והמלצה, ואיך מתרגמים את הניתוח לפעולה שיווקית.

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 1,200 ₪ + מע"מ | לאחרים - 1,400 ₪ + מע"מ

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 | shenhav@igud.org.il