



וואטצאפ למותגים: מערוץ תקשורת למערכת יחסים

איך הופכים את הוואטצאפ מערוץ הודעות סתמי, לערוץ קהילתי שמבוסס על מערכת יחסים משמעותית עם הלקוחות שלנו.

בשנים האחרונות וואטצאפ הפכה מהאפליקציה שבה רק שולחים הודעות, לפלטפורמה המרכזית שבה אנשים מתקשרים, צורכים מידע, משתפים ומתעדכנים לאורך כל היום. הבסיס שעומד מאחורי הפלטפורמה הוא בנייה של מערכת יחסים ואפשרות לבנות קהילה אמיתית סביב המותג שמרגישה שהיא חלק מהמותג, מקבלת הצצה אל מאחורי הקלעים, עונה על שאלות ונותנת עצות.

בעוד שמותגים רבים עדיין מתמקדים בעיקר באינסטגרם, טיקטוק ופייסבוק, יותר ויותר ארגונים מבינים שהשלב הבא הוא לבנות מערכת יחסים ישירה ומתמשכת עם הלקוחות שלהם דווקא בוואטצאפ.

במפגש ננסה להבין למה כל מותג צריך שתיהיה לו אסטרטגיית וואטצאפ. אם אינסטגרם = תוכן, טיקטוק = חשיפה ויוטיוב = עומק וואטצאפ הוא הערוץ בו ניתן ליצור מערכת יחסים עם הלקוחות.

המפגש נועד להעניק למשתתפים הבנה אסטרטגית ומעשית של הפלטפורמה, ולהראות כיצד הופכים ערוץ וואטצאפ לקהילה פעילה, מעורבת ובעלת ערך אמיתי למותג

המפגש יתקיים ביום חמישי, 8 באוקטובר 2026 בשעות 9:00-13:00, במוזיאון תל אביב לאמנות

יזום וניהול: מיכל וינדזברג, מנהלת התוכן והמכללה, איגוד השיווק הישראלי

ניהול מקצועי: יניב ויצמן, בעלים טינק ומרכז להניע נוער

התכנסות	9:00-9:30
לבנות מערכת יחסים	9:30-10:00
יניב ויצמן, בעלים טינק ומרכז להניע נוער	
המדריך למותג שרוצה להיכנס לוואטצאפ וההבדלים בין ערוץ, קבוצה וקהילה	10:00-10:30
אופק איזון, מנהל ערוץ וואטצאפ "הנוער של ישראל"	
"כי כולם שם" זו לא סיבה למה לפתוח עוד ערוץ תוכן	10:30-11:00
אמילי מקוב, עורכת ראשית ישראל בידור ויעל פיליפוביץ, מנהלת הטיקטוק ישראל בידור	
הפסקה	11:00-11:30
עשה ואל תעשה בניהול קהילה	11:30-12:00
שירן עמיר ומאור אמיתי פסס, מנהלות קהילת האימהות Urban Moms	
מה למדנו מההקמה והניהול של ערוץ הוואטצאפ של ערוץ הספורט	12:00-12:30
עידן גולדברג, מנהל ניו מדיה, ערוץ הספורט	
כל פלטפורמה והחוקים שלה	12:30-13:00
קווין רובין, יוצר תוכן, מנחה ושחקן	

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 450 ₪ + מע"מ | לאחרים - 550 ₪ + מע"מ

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 shenhav@igud.org.il