

ChatGPT Ads לעסקים בישראל

OpenAI פתחה את מערכת הפרסום של ChatGPT למפרסמים ישראלים!

פרסום בתוך שיחות ChatGPT הפך בשמונה חודשים לערוץ מדיה פעיל: המינימום לכניסה ירד מכ־200 אלף דולר לאפס, ה־CPM ירד מ־60 דולר לכ־25, והערוץ פתוח היום למפרסמים ב־52 מדינות.

עבור מנהלי שיווק ומדיה, זו כבר לא רק שאלה של "מה זה", אלא של החלטות פרקטיות: מאיפה מביאים תקציב, איך מודדים הצלחה, במה הערוץ שונה מ־Search ו־Social, מי צריך להיות אחראי עליו בארגון, ואיך בונים נכון את הניסוי הראשון.

בסדנה פרקטית וממוקדת למנהלי שיווק ומדיה, נציג את המערכת, נראה נתוני שוק ודוגמאות אמיתיות, נציץ לתוך קמפיינים פעילים וננהל דיון עם מפרסמים שכבר פועלים בערוץ. בנוסף, נסביר איך זה עובד, צעד אחר צעד: פתיחת חשבון, מבנה הקמפיין וכתיבת מודעות שעובדות בתוך שיחה, כולל דמו של המערכת.

הסדנה תתקיים ביום שני, 16 בנובמבר 2026, בשעות 9:30-12:30, בבצפר, נמל תל אביב.

ייזום וניהול: מיכל וינדזברג, מנהלת התוכן והמכללה של איגוד השיווק הישראלי
ניהול מקצועי: זיו שיינפלד, Z Digital House, **עופרי טובול-כהן**, Whitebox

---

מה נלמד בסדנה?

- **הערוץ: מה נולד כאן**
  איך נראית מודעה בתוך שיחה | מי רואה אותה ומי לא, ובאיזה שלב במסע היא נכנסת | מפת השווקים הפתוחים, מעמדה של ישראל, ומה זה אומר למי שמתכנן תקציב 2027
- **ההחלטה: תקציב, מדידה, ארגון וסיכון**
  מאיפה לקחת את התקציב- מ־search או פרוגרמטי? | מה מודל Last Click מפספס בערוץ הזה ואיך נדע אם זה עובד | המשמעות הארגונית
- **אנטומיה של קמפיין, וחקירת מקרי בוחן**
  איפה נשרף התקציב אצל רוב המפרסמים - הכשלים שהדאטה מראה שחוזרים שוב ושוב | מה חייב להיות מוכן לפני העלייה לאוויר, ומה כבר לא ניתן לתקן אחר כך
- **פאנל מפרסמים**

למי הסדנה מיועדת?

סמנכ"לי שיווק ומנהלי שיווק שצריכים להחליט אם, מתי ובאיזה תקציב להיכנס לערוץ חדש, מנהלי מדיה בכירים ומנהלי דיגיטל שאחראים על תמהיל הערוצים ועל הבריף למנהלי הקמפיינים, מנהלי סוכנויות ומנהלי לקוח שצריכים להמליץ ללקוחות ולבנות הצעה, מנהלי צמיחה ומנכ"לים במותגים שמוכרים לשווקים שבהם הערוץ כבר פתוח ולכל מי שהלקוחות שלו כבר שואלים את ChatGPT.

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 300₪ + מע"מ | לאחרים - 350₪ + מע"מ

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 shenhav@igud.org.il