

משפיענים ומשפיעניות 2027: מדד ההשפעה

29.10.26 | 09:00-13:00 | רידינג 3, נמל ת"א

מנחה: ליאל אלי, יוצרת תוכן

9:00-9:30 | התכנסות והרשמה

POV - משפיענים ומשפיעניות 2027
סיגלית הורן גלפרין, מנכ"ל איגוד השיווק הישראלי

Data is the New Creative
לירן ליברמן, CEO ועידן בלום, Creative Director, Humanz

משפיענים והשפעה: איך הופכים משפיענים, קהילות,
תוכן ואנשים לאקוסיסטם אחד של השפעה
רונה ליכטן אוחיון, מנהלת אגף שיווק, סופר-פארם

להפסיק לחשוב כמו 2026
יותם צאירי, משנה למנכ"ל אפרתי תקשורת

פאנל: קריאייטיב לפני הכל
בהשתתפות: סתיו נפתלי, גל זהבי, הדר לביא, נדיר אליהו, שלי בן יוסף
מנחה: דנית גרינברג

11:00-11:30 הפסקה

פשוט אבל אסטרטגית
דניאל עמית והפשוטע בשיחה אחד על אחד

מבולבלים? גם אנחנו
עופרי שבו, סמנכ"ל שיווק גלית מגנום ישראל

איך לג'נרט אותנטיות?
מעיון שריג, סמנכ"לית תקשורת ושותפויות מטא ישראל

ערן סוויסה מתיישב על כיסא המרואיין
ערן סוויסה, עורך ראשי FORREAL, כתב תרבות ובידור "ישראל היום"
בשיחה עם לינוי יחזקאל אלבו
General Manager Humanz Israel

13:00 | סיום

בחסות

סופר-פארם

INFLUENCE

חנים לחבריות איגוד השיווק

