



בניית סוכן לניתוח הסביבה התחרותית

איך לבנות עם Claude Code מערכת AI שעוקבת אחרי פעילות המתחרים הגלוייה, מזהה שינויים ומייצרת תובנות עסקיות בזמן הנכון מה המתחרים שלכם מתכננים? אילו מהלכים הם כבר עושים מתחת לרדאר? איפה מסתתרת ההזדמנות העסקית הבאה, ואיך אפשר לזהות אותה לפני כולם?

בעולם שבו שווקים משתנים במהירות, קמפיינים עולים ויורדים, מוצרים חדשים נכנסים לזירה והתנהגות הצרכנים משתנה כל הזמן, מודיעין תחרותי הוא כבר לא מותרות. הוא כלי חיוני לקבלת החלטות שיווקיות ועסקיות חכמות.

אלא שבפועל, רוב הארגונים עדיין אוספים מידע על המתחרים באופן ידני, נקודתי ולא שיטתי. עוברים בין אתרים, בודקים קמפיינים, מחפשים נתונים ומנסים לחבר את כל חלקי הפאזל לתמונה אחת.

מה אם הייתה לכם מערכת שעושה את העבודה הזו עבורכם, באופן שוטף ואוטומטי?

בקורס מעשי בן שני מפגשים נלמד לבנות באמצעות Claude Code מערכת מודיעין תחרותי מבוססת AI, שסורקת מקורות מידע, עוקבת אחרי פעילות המתחרים, מאמתת נתונים, מזהה שינויים ומציגה את הממצאים החשובים בדשבורד ברור ובדיווחים ממוקדים.

לא מדובר בעוד קורס פרומפטים או בהדגמה של יכולות AI. במהלך הקורס כל משתתף ומשתתפת יבנו מערכת המותאמת לזירה העסקית שלהם, למתחרים שלהם ולשאלות שמעסיקות אותם.

והכי חשוב: לא צריך לדעת לתכנת.

המפגשים יתקיימו בימי שני, 14 ו-21 בדצמבר, בשעות 19:00-21:30, בזום live

יזום וניהול: מיכל וינדזברג, מנהלת התוכן והמכללה של איגוד השיווק הישראלי

ניהול מקצועי: שרית אברבוך אליה, מומחית בהנעת צמיחה עסקית באמצעות חדשנות דיגיטלית | חוקרת ומיישמת AI בסביבות עבודה

עם מה יוצאים מהקורס?

בסיום שני המפגשים תהיה לכם מערכת מודיעין תחרותי שתוכלו להמשיך להפעיל, להתאים ולפתח באופן עצמאי, לצד ידע וכלים שיאפשרו להפוך איסוף מידע לתהליך עבודה שיטתי.

♦ **מפת תחרות חכמה:** מיפוי הזירה העסקית, זיהוי מתחרים ישירים ועקיפים, שחקנים חדשים ומגמות שעשויות להשפיע על הארגון.

♦ **מערכת AI לאיסוף מודיעין:** כלי עבודה המנטר מקורות מידע פומביים רלוונטיים, ובהם אתרי מתחרים, ספריות מודעות, רשתות חברתיות, ביקורות צרכנים, לוחות דרושים ומקורות ענפיים.

♦ זיהוי מוקדם של מהלכים תחרותיים: יכולת לאתר שינויים במחירים, במסרים שיווקיים, בקמפיינים, במוצרים ובפעילות העסקית של המתחרים.

♦ **סוכני AI שעובדים יחד:** תהליך מובנה של איסוף מידע, אימות וסינון ממצאים, ניתוח והפקת דיווחים.

♦ **דשבורד מודיעין תחרותי:** תמונת מצב מרוכזת המציגה מה השתנה, אצל מי, מה המשמעות האפשרית ומה דורש תשומת לב.

♦ **מערכת התראות ממוקדת:** הגדרת עדכונים אוטומטיים רק כאשר מזוהה שינוי משמעותי, במקום להציף את הארגון במידע מיותר.

♦ **מאגר מידע היסטורי:** שמירת ממצאים והשוואה בין תקופות לצורך זיהוי דפוסים, מגמות והזדמנויות.

♦ **כלים לבקרה ולאימות מידע:** שיטות להצלבת מקורות, בדיקת מהימנות וצמצום טעויות והזיות AI.

והתוצאה? פחות שעות של חיפוש ואיסוף מידע, יותר זמן לניתוח, לחשיבה אסטרטגית ולקבלת החלטות מבוססות נתונים. המערכת עובדת אך ורק על מידע פומבי. היא אינה עוקפת הרשאות, אינה נכנסת לאזורים סגורים ואינה חורגת מתנאי השימוש של המקורות. נדון בגבולות האיסוף והפרטיות במפגש השני.

מה נשאר אצלכם

- בסוף המפגש השני, זה כבר עובד! לא אוסף פרומפטים ולא הדגמה כללית. שמונה נכסים שנבנו על הזירה העסקית שלכם.
- כל הזירה מול העיניים: מפה מסודרת של המתחרים הישירים, חלופות קיימות, שחקנים משיקים ושחקנים חדשים. הכל מדורג לפי חשיבות והשפעה, כדי שיהיה ברור אחרי מי עוקבים ומתי.
- לכל ממצא יש מקור ברור: תאריך, מקור מדויק והקשר מלא. אין צורך לנחש מאיפה המערכת הביאה את המידע.
- המערכת זוכרת איך לעבוד: את מי לבדוק, באילו ערוצים, ואיזה מידע לסנן כדי לא להעמיס על המייל.
- דשבורד מותאם לארגון: תמונת מצב של מה השתנה, אצל מי ולמה. בקישור ישיר לשיתוף או בקובץ פנימי שלא יוצא מהחברה, לבחירתכם.
- תדירות גמישה לפי צורך: בדיקה יומית, שבועית או חודשית, בהתאם לקצב ההתרחשויות בענף ולהחלטות הנדרשות.
- עדכון רק כשיש חדשות אמיתיות: התראה ממוקדת על שינויים שדורשים התייחסות, עם קישור לפירוט המלא. לא קרה כלום, אין מייל מיותר.
- ארכיון היסטורי להשוואה: מאגר של כל הבדיקות הקודמות, שמור בתיקייה אצלכם. זה הבסיס שמאפשר להשוות אחורה ולזהות מגמות לאורך זמן.
- מנגנון בקרת איכות ואימות: נוהל בדיקה מובנה שמוודא את נכונות הציטוטים והמקורות, כדי שתוכלו להסתמך על המידע בביטחון מלא.

למי מתאים הקורס?

- הקורס מיועד למנהלים ולמנהלות שרוצים להפוך מידע תחרותי לכלי עבודה קבוע ולרתום את יכולות ה-AI לשיפור קבלת ההחלטות בארגון.
- אין צורך בידע בתכנות או בניסיון קודם עם Claude Code.** נדרש מנוי Claude בתשלום והתקנה מוקדמת של Claude Desktop. הנחיות הכנה והתקנה יישלחו לנרשמים לפני פתיחת הקורס.
- חובה לפתוח חשבון ב-Apify** - כלי לאיסוף מידע ממקורות ברשת, שנחבר למערכת בסדנה. מדריך לפתיחת החשבון ולחיבורו יישלח לאחר ההרשמה.

לפני ובמהלך הסדנה:

- כדי שנצל כל דקה בקורס לבנייה מעשית, מגיעים עם סביבה מוכנה מראש, בעזרת מדריכים קצרים ופשוטים שנשלחים לאחר ההרשמה:
- 1. מנוי קלוד פעיל ואפליקציית Claude Desktop מותקנת
- 2. חשבונות פתוחים בכלי האיסוף הרלוונטיים (לפי המדריך)
- 3. טופס מיפוי הזירה מלא עם שמות המתחרים שתרצו לנטר
- 4. במנוי ארגוני: אישור מראש מבעל ההרשאות בארגון
- 5. פנו לכם שעה עד שעתיים לתרגול בין המפגשים. המערכת רצה פעם אחת לפחות בין המפגשים, וההערות שעולות מזה הן חומר הגלם של המפגש השני.

אחרי הסדנה:

- הדשבורד, ההנחיות והסקילים נשארים אצלכם, לעריכה ולהרחבה. העלות השוטפת היחידה היא מנוי קלוד וכלי האיסוף. המפגשים מוקלטים וההקלטות זמינות לשלושה חודשים.
- מנוי Claude בתשלום מתחיל בסדר גודל של כ־20 דולר לחודש, בכפוף למחיר המקומי ולמסים. בהתאם לכלי האיסוף, עשויה להיות מכסה חנימית, וייתכנו עלויות שימוש נוספות לפי היקף המידע ותדירות ההרצות.
- ב-Apify מקבלים קרדיטים לשימוש במסגרת המסלול; שימוש מעבר למכסה הכלולה עשוי להיות כרוך בתשלום נוסף, בהתאם להיקף האיסוף ולתנאי המסלול.
- כדי לשמור על התכנים עדכניים ורלוונטיים, הסילבוס עשוי להתעדכן לאורך הדרך בהתאם להתפתחויות בתחום, לאופי הקבוצה ולצרכיה, ולשיקול דעתה של המרצה. העדכונים עשויים לכלול הוספה, התאמה או הסרה של תכנים ו/או כלים.

מחיר ההשתתפות לחברי איגוד השיווק - 990₪ כולל מע"מ

לפרטים והרשמה: איגוד השיווק הישראלי
טל. 03-5615310 shenhav@igud.org.il